

# NACHHALTIGKEITS BERICHT 2025



**AQUASIS**

DE LUXE RESORT & SPA

## Inhalt

ÜBER DEN BERICHT .....	3
AQUASIS DE LUXE RESORT & SPA HOTEL .....	4
UNSERE AUSZEICHNUNGEN UND ZERTIFIKATE .....	5
UNSERE RICHTLINIEN .....	6
UNSERE UNTERNEHMENSVERANTWORTUNG .....	6
KOMMUNIKATION MIT UNSEREN INTERESSENGRUPPEN .....	6
PERSONALWESEN UND ARBEITSLEBEN .....	7
UNSER UMWELTKONZEPT .....	10
ENERGIEMANAGEMENT .....	12
STROMVERBRAUCH .....	12
ERDGASVERBRAUCH .....	13
WASSERMANAGEMENT .....	15
ABFALLMANAGEMENT .....	16
CHEMIKALIENMANAGEMENT .....	18
CO2-Fußabdruck .....	19
SOZIALE AKTIVITÄTEN .....	22



## **ÜBER DEN BERICHT**

Als Aquasis De Luxe Resort & Spa Hotel sind wir uns der Verantwortung bewusst, die der nachhaltige Tourismus mit sich bringt, um die negativen Auswirkungen von Nachhaltigkeitsmaßnahmen im Tourismus auf die Umwelt und das kulturelle Erbe so gering wie möglich zu halten. Unsere Nachhaltigkeitsbemühungen, die 2020 mit der Einführung des Zero-Waste-Systems begannen, setzen wir im Jahr 2023 mit der Integration des ISO 50001-Energiemanagementsystems, des ISO 14001-Umweltmanagementsystems und des Zertifikats für nachhaltigen Tourismus in unser System fort.

Die transparente und effektive Information unserer Stakeholder über unsere Aktivitäten und deren Auswirkungen steht für uns an erster Stelle. In diesem Zusammenhang werden die von uns veröffentlichten Nachhaltigkeitsberichte ein wichtiges Instrument darstellen. Unser Nachhaltigkeitsbericht konzentriert sich auf ökologische, kulturelle und soziale Aktivitäten und zielt darauf ab, einen Beitrag zu einer besseren Welt für zukünftige Generationen zu leisten.

### **Im Rahmen der Nachhaltigkeit bestehen die grundlegenden Verantwortlichkeiten unseres Hotels darin,**

- Möglichkeiten für Recycling und Wiederverwendung zu schaffen und zu nutzen,
- die Abfallmenge zu reduzieren,
- die Energieeffizienz zu verbessern und die Auswirkungen der CO<sub>2</sub>-Emissionen zu minimieren,
- die Auswirkungen auf die Umwelt zu verringern,
- Nachhaltigkeit umfasst ein breites Spektrum, das von der Schaffung optimaler Arbeitsbedingungen für die Mitarbeiter bis hin zur Weitergabe des dadurch geschaffenen Mehrwerts an die Gesellschaft reicht.

### **Nachhaltigkeitsbericht 2025:**

enthält die Bewertung der ökologischen, kulturellen, sozialen und wirtschaftlichen Leistung unseres Hotels für den Zeitraum vom 1. Januar bis zum 31. Dezember 2025

- sowie die Bewertung der ökologischen, kulturellen, sozialen und wirtschaftlichen Leistung
- sowie die zur Steigerung dieser Leistung festgelegten Ziele,
- Die Strategie und den Prozess zur Erreichung dieser Ziele,
- die möglichen Risiken und Lösungsvorschläge,
- den Beitrag zum ökologischen Gleichgewicht und den Schutz des kulturellen Erbes,
- die Minimierung negativer Auswirkungen und Gefahren für die Umwelt sowie das Ergreifen der erforderlichen Maßnahmen,
- sowie die Bemühungen, die Leistungsergebnisse auf höchstem Niveau zu halten.

### **Für Ihre Anfragen / Ihr Feedback:**

 [Kalite@aquasis.com](mailto:Kalite@aquasis.com)

 +90 256 821 02 02

 [www.aquasis.com](http://www.aquasis.com)

## **AQUASIS DE LUXE RESORT & SPA HOTEL**

Das Aquasis De Luxe Resort & Spa Hotel ist seit 2016 unter dem Dach der Titaş Turizm İnşaat ve Ticaret Anonim Şirketi („Titaş“) tätig. Das Aquasis De Luxe Resort & Spa liegt fernab vom Lärm der Stadt und besticht durch die Harmonie von Grün und Blau, die mit reichlich Sauerstoff verbunden ist, sowie durch seine bezaubernde Atmosphäre und die damit verschmelzende Architektur. Mit seinem eigenen Steg und dem naturbelassenen Strand bietet es den Gästen verschiedene Möglichkeiten, bequem ins Meer zu gelangen. Das Aquasis De Luxe Resort & Spa liegt 3 km vom Stadtzentrum von Didim entfernt, einer der sauerstoffreichsten Regionen der Türkei, und befindet sich in der Manastir-Bucht, einer der schönsten Buchten des Landes.

### **Lage & Anreise**

- Stadtzentrum von Didim 3 km,
- die antike Stadt Priene 47 km,
- Flughafen Bodrum-Milas 84 km,
- Milet 30 km,
- Flughafen İzmir Adnan Menderes 142 km,
- Herakleitos 44 km,
- Kuşadası 75 km,
- Bodrum 90 km,
- Einkaufszentren in Söke 54 km,
- Apollon-Tempel 3 km,
- Antike Stadt Ephesos 90 km,
- Altinkum-Strand 3 km



# UNSERE AUSZEICHNUNGEN UND ZERTIFIKATE



- Blaue Flagge
- Zertifikat für nachhaltigen Tourismus
- ISO 9001:2015 Qualitätsmanagementsystem
- ISO 22000:2018 Managementsystem für Lebensmittelsicherheit
- ISO 50001:2018 Energiemanagementsystem
- ISO 14001:2015 Umweltmanagementsystem
- ISO 45001:2018 Arbeitsschutzmanagementsystem
- ISO 10002:2018 Managementsystem für Kundenzufriedenheit und Beschwerdemanagement

## UNSERE RICHTLINIEN

[Klicken Sie hier](#), um unsere Richtlinien des Aquasis De Luxe Resort & Spa Hotels aufzurufen.

## UNSERE UNTERNEHMERISCHEN VERANTWORTUNGEN

Als Aquasis De Luxe Resort & Spa Hotel arbeiten wir daran, bei der Ausübung unserer Tätigkeiten positive Beziehungen zwischen dem Unternehmen und der umliegenden Gesellschaft, den Institutionen sowie den natürlichen Lebensräumen aufrechtzuerhalten; wir bemühen uns, dass unsere sozialen und wirtschaftlichen Auswirkungen für die Umwelt und die lokale Bevölkerung so positiv und vorteilhaft wie möglich sind, und dass negative Auswirkungen gemindert und beseitigt werden.

**Umweltfreundlichkeit:** In der Region, in der wir tätig sind, und soweit wie möglich ist es unser vorrangiges Ziel, Maßnahmen zum Schutz der Umwelt und des kulturellen Erbes zu ergreifen und die Umwelt zu schützen.

**Unterstützung der lokalen Bevölkerung:** Wir achten darauf, dass unsere Mitarbeiter aus der lokalen Bevölkerung stammen. Wir tragen dazu bei, dass unsere Mitarbeiter die Wirtschaft in der Region beleben.

**Nachhaltiger Tourismus:** Die Bedürfnisse unserer Gäste und der lokalen Bevölkerung unter Berücksichtigung künftiger Generationen zu erfüllen, natürliche Ressourcen und die Tierwelt zu schützen, den Verbrauch natürlicher Ressourcen zu reduzieren und die Qualität des Erlebnisses zu steigern, ist unser vorrangiges Ziel.

**Chancen schaffen:** Wir bieten Praktikumsplätze an, damit Tourismusstudenten Berufserfahrung sammeln können. Wir unterstützen unsere Mitarbeiter durch Schulungen. Wir streben danach, unsere eigenen Mitarbeiter so weit wie möglich auszubilden, sie in Führungspositionen zu befördern und gemeinsam zu wachsen.

**Einkaufspraktiken:** In unseren Beziehungen zu Lieferanten und externen Auftragnehmern bemühen wir uns um Fairness und Unparteilichkeit. Durch den Einkauf vor Ort tragen wir zur Belebung der regionalen Wirtschaft bei.

**Keine Belästigung und Diskriminierung:** Wir tolerieren keinerlei Belästigung oder Diskriminierung aufgrund von Merkmalen, die durch geltende Gesetze geschützt sind.

**Sicheres und gesundes Arbeitsumfeld:** Wir legen großen Wert auf die Gesundheit und Sicherheit unserer Gäste, unserer Teammitglieder und unserer Geschäftspartner.

**Gegen Menschenhandel:** Wir verurteilen jede Form von Menschenhandel und kommerzieller Ausbeutung, einschließlich des sexuellen Missbrauchs von Männern, Frauen und Kindern.

**Tierschutz:** In unserer Einrichtung halten wir keine Tiere zu kommerziellen Zwecken. Wir sind Vorreiter bei der humanen Behandlung von Tieren.

## KOMMUNIKATION MIT UNSEREN INTERESSENGRUPPEN

**Unsere Mitarbeiter:** Einzelgespräche und Gruppentreffen, Versammlungen, Schulungen, Leistungsbeurteilungen, Karriereentwicklung, Mitarbeiterzufriedenheitsumfragen, Formulare für Vorschläge oder Beschwerden von Mitarbeitern.

**Unsere Gäste:** Einzelgespräche, Gästezufriedenheitsumfragen, soziale Medien, Aufzeichnungen von Gästewünschen oder -beschwerden, Websites.

**Lieferanten:** Einzelgespräche, Lieferantenaudits, E-Mails und Beschwerdeprotokolle, Lieferantenauswahl- und Bewertungsbogen.

**Lokale Gemeinschaft:** Persönliche Gespräche, soziale Projekte, Informationsanfragen (falls erforderlich), Tätigkeitsberichte, Vorschläge oder Beschwerden.

**Behörden:** Einzelgespräche, Sitzungen, Schulungen, Informationsanfragen (falls erforderlich), Tätigkeitsberichte.

**Branchenverbände:** Einzelgespräche, Sitzungen, Seminare.

**Universitäten, Gymnasien, Lehrkräfte:** Einzelgespräche, Praktikumsprogramme, Konferenzen, Stipendien.

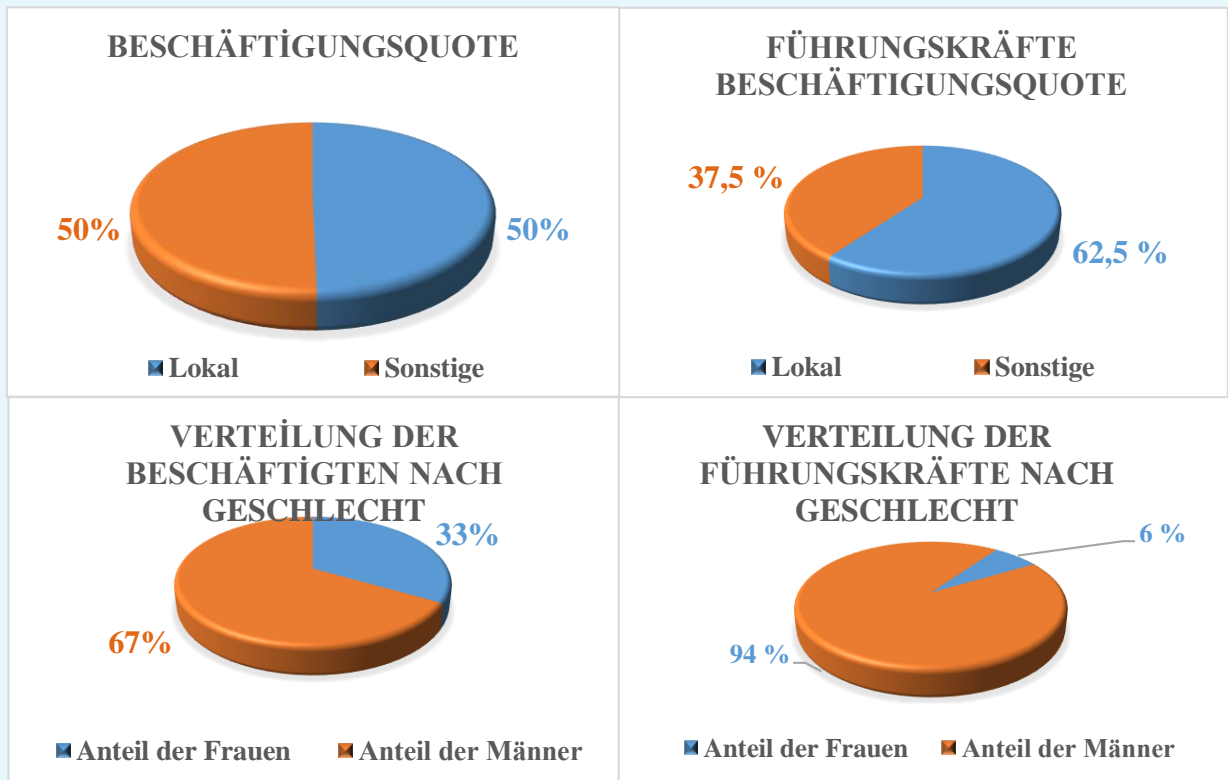
## **PERSONALWESEN UND UNSER ARBEITSALLTAG**

Wir verfolgen eine Politik, die die Menschenrechte achtet. Aus dieser Perspektive liegt es in der Verantwortung der Geschäftsleitung, für das gesamte Wohlbefinden am Arbeitsplatz zu sorgen – darunter fallen vor allem die gesetzlichen Rechte der Mitarbeiter sowie die von unserem Unternehmen gewährten Zusatzleistungen, aber auch das Arbeitsumfeld, die Arbeitspsychologie, die persönliche Motivation und die Leistung. Während des Einstellungsprozesses und danach wird keine Diskriminierung praktiziert, und es wird Chancengleichheit für alle gewährleistet.

Darüber hinaus werden in unserem Hotel keine Kinder beschäftigt. Es wird nicht mit Unternehmen zusammengearbeitet, die Kinder beschäftigen. Auch von Lieferanten wird nicht zugelassen, dass Personal im Status von Kinderarbeitern entsandt wird.

Als Aquasis De Luxe Resort & Spa Hotel legen wir großen Wert darauf, der regionalen Beschäftigung und unseren weiblichen Mitarbeitern Vorrang einzuräumen.

## Unser Mitarbeiterprofil:



### **Unsere Ziele für das Jahr 2026:**

- Vorrang für die lokale Beschäftigung.
- Den Anteil weiblicher Mitarbeiter um 2 % steigern.

### **Bewertung für das Jahr 2025:**

- Die bestehenden Anteile in der allgemeinen Personalverteilung wurden im Jahr 2025 beibehalten.
- Es wurden Informationsschulungen für die Mitarbeiter durchgeführt.

## Möglichkeiten für unsere Mitarbeiter:

### **Nutzung von Personalunterkünften**

Die Personalunterkünfte im Hotel stehen unseren Mitarbeitern zur Verfügung. Der Bedarf an Bettwäsche für die in den Unterkünften wohnenden Mitarbeiter wird von unserem Hotel kostenlos gedeckt. In der Saison 2024 wurde unsere neu errichtete Unterkunft in Imbat Koyu in Betrieb genommen.

### **Nutzung der Wäscherei**

Die Uniformen aller Mitarbeiter sowie jegliche arbeitsbezogene Kleidung werden kostenlos zur Verfügung gestellt und gereinigt.

### **Karriereplanung**

Wir bieten Praktikumsmöglichkeiten für Tourismusstudenten, damit diese Berufserfahrung sammeln können. Wir unterstützen unsere Mitarbeiter durch Schulungen. Wir streben an,

unsere eigenen Mitarbeiter so weit wie möglich auszubilden, sie in Führungspositionen zu befördern und gemeinsam zu wachsen.

### **Mitarbeiterkantine**

Die Mahlzeiten in der Mitarbeiterkantine sind für die Mitarbeiter kostenlos. Mit unseren 15-tägigen Speiseplänen erhalten die Mitarbeiter in der Mitarbeiterkantine kostenlos Frühstück, Mittagessen, Abendessen und Nachtessen.

### **Mitarbeiter-Shuttleservice**

Wie in der Tourismusbranche bekannt ist, wird in verschiedenen Schichten gearbeitet. Dies erfordert einen Fahrdienst zu unterschiedlichen Zeiten. Aus diesem Grund bieten wir zu verschiedenen Tageszeiten Fahrdienste in verschiedene Regionen an, um den Transport unserer Mitarbeiter zu gewährleisten.

### **Arztpraxis – Krankenhaushilfe**

In unserem Hotel gibt es eine Krankenstation, die von den Mitarbeitern genutzt werden kann. Unsere Mitarbeiter können während der Arbeitszeiten die medizinische Versorgung in Anspruch nehmen. Darüber hinaus werden sie bei Bedarf ins Krankenhaus gebracht.

### **Arbeitskleidung und Ausrüstung**

Unsere Mitarbeiter erhalten je nach Arbeitsbereich zwei Uniformen. Mitarbeitern, die mit persönlicher Schutzkleidung arbeiten müssen, wird die persönliche Schutzausrüstung vollständig zur Verfügung gestellt.

### **Mitarbeiter des Monats**

Es umfasst alle Mitarbeiter unterhalb der Führungsebene. Jeden Monat werden anhand der Leistungsbewertungen die Mitarbeiter des Monats aus den einzelnen Abteilungen ausgewählt.

### **Ausbildung und Entwicklung unserer Mitarbeiter**

Alle unsere Mitarbeiter erhalten gemäß den jährlichen Schulungsplänen interne und externe Schulungen mit unterschiedlichen Inhalten. Neue Schulungen werden entsprechend dem Feedback und den Wünschen unserer Mitarbeiter in den Plan aufgenommen.

- **Einführungs- und Einarbeitungsschulungen**
- **Schulungen zu Lebensmittelsicherheit und Hygiene**
- **Schulungen zu Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz**
- **Erste-Hilfe-Schulungen**
- **Brandschutzschulungen**
- **Umweltschutzschulungen**
- **Schulungen zu Managementsystemen**
- **Schulungen zur persönlichen Weiterentwicklung**
- **Berufsbezogene Tourismus-Schulungen des Tourismusministeriums**

- Schulungen zum Umgang mit chemischen Produkten
- ADR-Sensibilisierungsschulung
- Abteilunginterne Schulungen

Name der Schulung	Anzahl der an der Schulung teilnehmenden Mitarbeiter		Veränderung
	2024	2025	
Lebensmittelsicherheit	200	244	22 %
Nachhaltiger Tourismus	254	260	2 %
Nachhaltige Entwicklung/Null-Abfall-Umweltbildung	400	420	5 %
ADR-Sensibilisierungsschulung (Aufgabenspezifisch)	29	34	17 %
Notfallmanagement / Brandschutzschulung	170	221	30 %
Schulung zur Sensibilisierung für Legionellen	77	82	6%
Schulung zum Umgang mit Chemikalien	173	181	5 %
Umwelt und Null-Abfall	400	420	5 %
Sexueller Missbrauch und Ausbeutung	254	260	2 %
Kulturerbe	254	260	2 %
Schulung zur Sensibilisierung für Energiemanagement	50	58	16 %

#### Unsere Ziele für das Jahr 2026:

- Bis 2026 eine Steigerung der Teilnahme an allen Schulungen um 7 % erreichen.
- Das Bewusstsein der Mitarbeiter zu stärken.
- Den Mitarbeitern Schulungen zu neuen Themen anbieten, in denen sie sich weiterentwickeln können.

#### Bewertung für das Jahr 2025:

- Die Teilnahmequote der Mitarbeiter an Schulungen wurde erhöht.

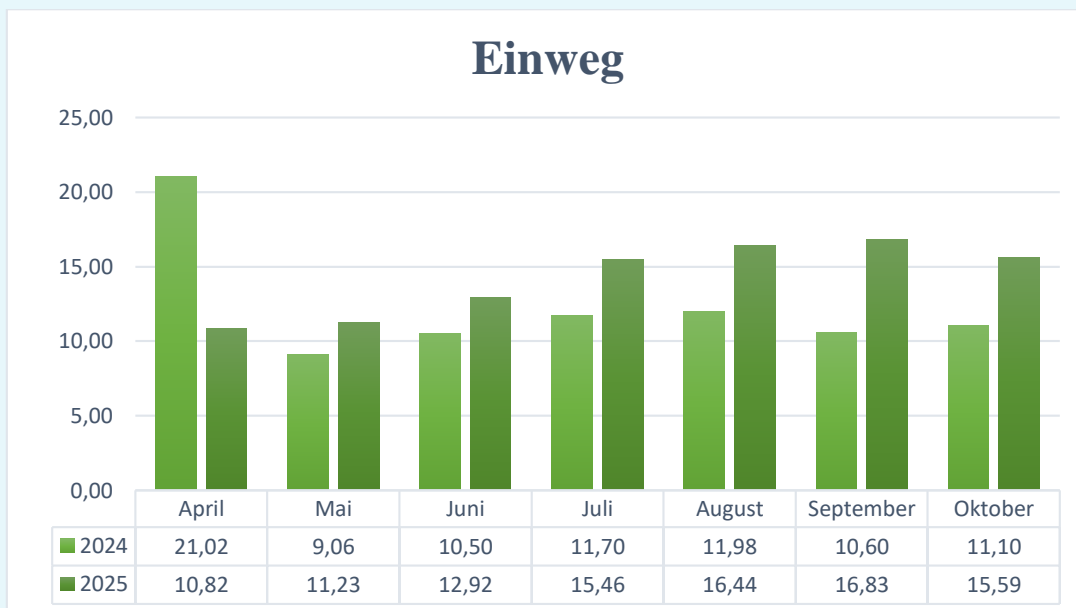
#### UNSER UMWELTKONZEPT IM „“

Das Aquasis De Luxe Resort & Spa Hotel hat es sich zum Grundsatz gemacht, den Erwartungen unserer Gäste, Mitarbeiter, Stakeholder und der gesetzlichen Vorschriften bestmöglich gerecht zu werden. Zu unseren Zielen gehört es, das Umweltmanagementsystem nach ISO 14001 und die Grundsätze des nachhaltigen Tourismus zu übernehmen, umzusetzen und kontinuierlich zu verbessern. Um die Umwelt zu schützen und die Anforderungen des nachhaltigen Tourismus zu erfüllen, ermitteln wir unsere Auswirkungen auf die Umwelt und kontrollieren negative Auswirkungen sowie mögliche Gefahren. Wir bemühen uns, den Verbrauch natürlicher Ressourcen, den Energieverbrauch sowie die Luft-, Wasser- und Bodenverschmutzung auf ein Minimum zu reduzieren und verfolgen die anfallenden Abfälle.

Wir bemühen uns, dass Umweltbewusstsein und Nachhaltigkeitsmaßnahmen nicht nur von unseren Mitarbeitern, sondern auch von unseren Gästen, Lieferanten und Subunternehmern übernommen werden.

- Der Ressourcenverbrauch wird regelmäßig überwacht,
- in den Einrichtungen wird LED-Beleuchtung bevorzugt,
- es werden sensorbetriebene (lichtgesteuerte) Armaturen zur Wassereinsparung eingesetzt,
- es wird ein Energiesparkartensystem eingesetzt, das den Energieverbrauch senkt,
- durch Gästebefragungen wird Feedback von den Gästen eingeholt und es werden Maßnahmen zur kontinuierlichen Verbesserung ergriffen,
- In den Einrichtungen werden verschiedene Maßnahmen zur Reduzierung des Abfallaufkommens durchgeführt,
- Es wird darauf geachtet, dass Produkte eher in Großpackungen als in Kleinpackungen gekauft werden,
- Anstelle von Einwegprodukten/-servierungen werden wiederverwendbare Produkte/-servierungen verwendet,
- Anstelle von Einweg-Getränkedosen werden Produkte wie Postmix/Premix verwendet,
- Um den unkontrollierten Einsatz chemischer Produkte zu verhindern, werden Dosiersysteme eingesetzt und überwacht.
- Im Rahmen des Klimaschutzes werden Emissionsminderungsziele, eine effiziente Energienutzung und Verbesserungen zum Schutz vor Katastrophenrisiken umgesetzt.

### Vergleich des jährlichen Verbrauchs an Einwegprodukten;



### **Unsere Ziele für das Jahr 2026:**

- Reduzierung des Gesamtverbrauchs an Einwegprodukten um 1 % bis zum Jahr 2026.
- Die Verbrauchskontrolle in den Monaten zu Beginn und am Ende des Jahres verstärken.

### **Bewertung für das Jahr 2025:**

- Der Verbrauch von Einwegprodukten ist im Jahr 2025 gestiegen.

### **Erläuterungen:**

- Der Anstieg des Verbrauchs an Einwegprodukten im Jahr 2025 ist auf einen Anstieg der durchschnittlichen Übernachtungszahl um 3,5 % in der Saison sowie auf die Anwendung einer Politik der kostenlosen Übernachtung für Kinder von 0 bis 12 Jahren während der Saison zurückzuführen, während normalerweise Kinder von 0 bis 6 Jahren kostenlos und Kinder von 6 bis 12 Jahren zum halben Preis untergebracht werden, sowie auf einen Anstieg der Zahl der Kinder als Gäste.

## **ENERGIEMANAGEMENT**

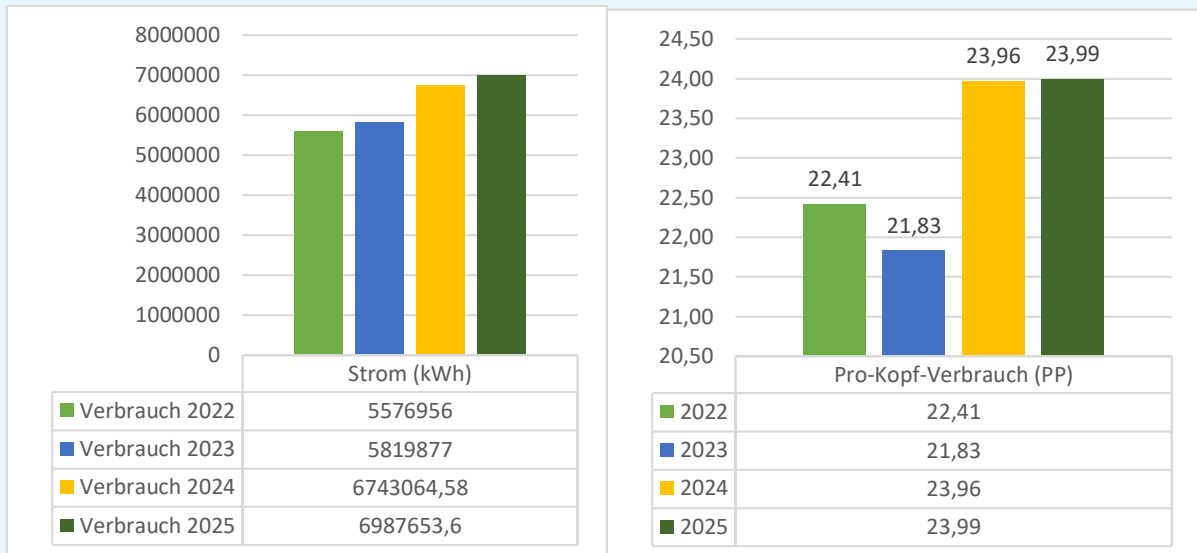
Wir sind uns bewusst, dass die weltweit verfügbaren Energiequellen begrenzt sind. Zu unseren Zielen gehört es, die Grundsätze des ISO 50001-Energiemanagementsystems in unserem Betrieb zu übernehmen, umzusetzen und kontinuierlich zu verbessern. Wir bevorzugen, dass die in unserem Hotel genutzten Energiequellen aus erneuerbaren Energien stammen. Unser Verbrauch wird täglich, monatlich und jährlich überwacht. Um unseren Ressourcenverbrauch zu senken, sensibilisieren wir unsere Mitarbeiter und Gäste. Es werden bewegungsgesteuerte Leuchten, LED-Lampen, Fan-Coil-Systeme, Energiekarten in den Zimmern und bewegungsgesteuerte Leuchten in den öffentlichen Bereichen eingesetzt. Unsere Mitarbeiter werden in Bezug auf den Ressourcenverbrauch geschult.

## **STROMVERBRAUCH**

In unseren Hotels werden die folgenden Maßnahmen zur Stromeinsparung umgesetzt und kontinuierlich aufrechterhalten.

- In allen Zimmern kommen Systeme zum Einsatz, die die Heiz-/Kühlgeräte ausschalten, sobald die Balkontür geöffnet wird.
- In unserer Anlage wird das Heiz-/Kühlsystem zentral gesteuert.
- In unseren Hotels werden Energiesparlampen oder LED-Leuchten verwendet,
- In unserem Hotel werden in vielen Gemeinschaftsbereichen Sensoren für die Beleuchtung eingesetzt.
- Die Außenbeleuchtung wird über Zeitschaltuhren gesteuert,
- In unseren Zimmern werden elektronische Schlüsselkarten verwendet,
- In unseren Zimmern werden LED-Fernseher verwendet,
- Die Vorhänge in unseren leerstehenden Zimmern werden im Sommer geschlossen gehalten, um den Einsatz von Klimaanlage zu reduzieren,
- an den Türen, die von den mit Klimaanlage ausgestatteten Gemeinschaftsbereichen zu Terrassen, Gärten usw. führen, werden Luftvorhänge eingesetzt,
- Elektrische Geräte sind so aufgestellt, dass sie keiner Sonneneinstrahlung ausgesetzt sind.
- Die Wartung der Geräte erfolgt gemäß dem jährlichen Wartungsplan.

## Vergleich des jährlichen Stromverbrauchs;



### Unsere Ziele für das Jahr 2026:

- Beibehaltung des aktuellen Gesamt-Stromverbrauchs im Jahr 2026.
- Weiterhin energieeffiziente Geräte anschaffen.
- Das Personal durch jährliche Energiesparschulungen sensibilisieren.

### Bewertung für das Jahr 2025:

- Im Jahr 2025 wurde ein begrenzter Anstieg des Gesamtstromverbrauchs um 3,6 % und des Pro-Kopf-Verbrauchs um 0,13 % beobachtet.
- Es wurden energieeffiziente Produkte angeschafft.
- Es wurden Sensibilisierungsschulungen für das Personal durchgeführt.

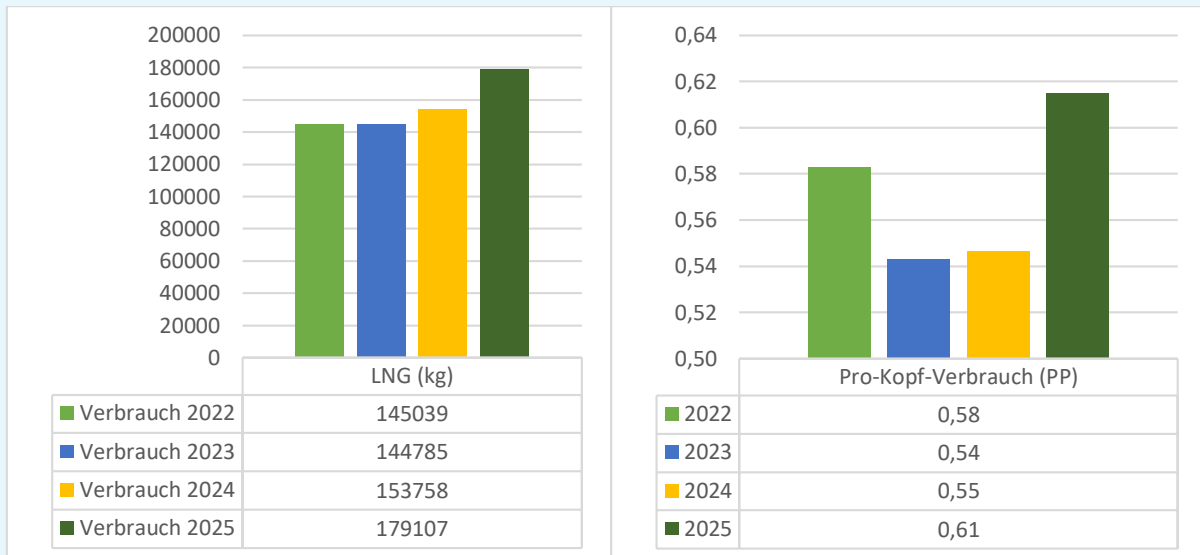
### Erläuterungen:

- Der Anstieg des Stromverbrauchs im Jahr 2025 ist auf einen Anstieg der durchschnittlichen saisonalen Übernachtungszahlen um 3,5 % sowie auf das Wachstum von „ „ und das operative Wachstum zurückzuführen.

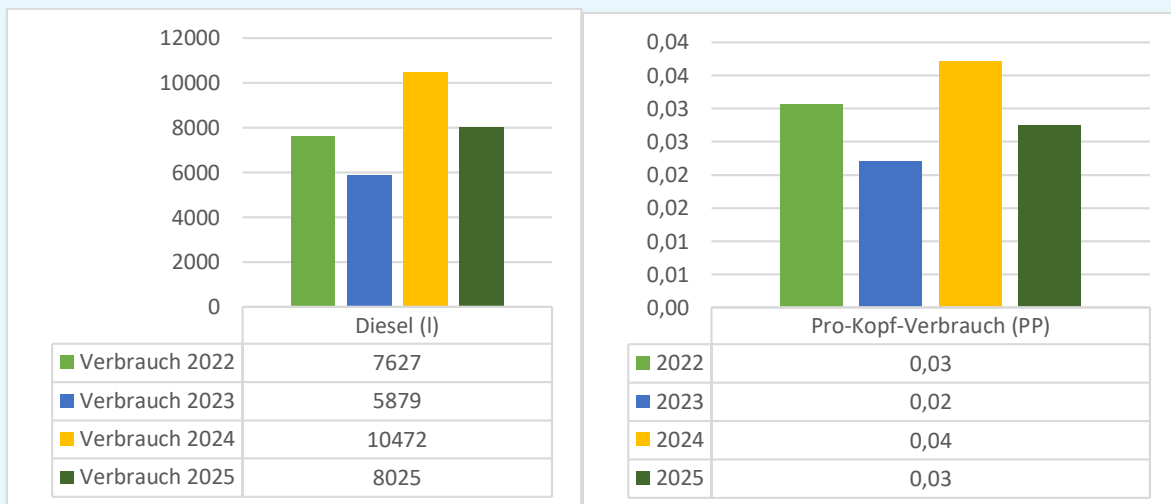
## ERDGASVERBRAUCH

Mit den sich entwickelnden Technologien vollziehen sich weltweit Veränderungen, und infolgedessen gehen unsere natürlichen Ressourcen rasch zur Neige. Wir sind uns dieser Situation bewusst und zeigen die notwendige Selbstaufopferung für eine effiziente Nutzung der Ressourcen.

## Vergleich des jährlichen LNG-Verbrauchs ;



## Vergleich des jährlichen Dieserverbrauchs ;



### Unsere Ziele für das Jahr 2026:

- Beibehaltung des aktuellen Gesamtverbrauchs an LNG und Diesel im Jahr 2026.
- Bei der Anschaffung neuer Geräte energieeffiziente Modelle bevorzugen.
- Das Personal durch jährliche Energiesparschulungen sensibilisieren.

### Bewertung für das Jahr 2025:

- Im Jahr 2025 stieg der Gesamt-LNG-Verbrauch um 16,5 % und der Pro-Kopf-Verbrauch um 13 %.
- Im Jahr 2025 wurden beim Gesamtdieserverbrauch Einsparungen von 23,4 % und beim Pro-Kopf-Verbrauch von 25 % erzielt.
- Es wurden energieeffiziente Produkte angeschafft.
- Es wurden Sensibilisierungsschulungen für die Mitarbeiter durchgeführt.

### **Erläuterungen:**

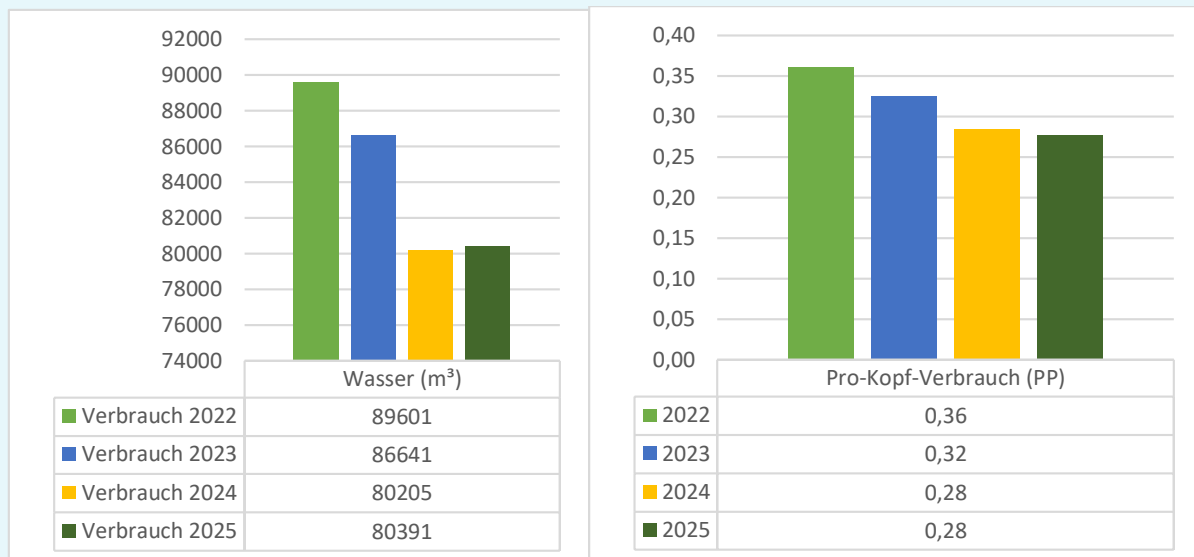
- Der Anstieg des LNG-Verbrauchs im Jahr 2025 ist auf einen Anstieg der durchschnittlichen saisonalen Übernachtungszahl um 3,5 % sowie auf das operative Wachstum zurückzuführen.

### **WASSERMANAGEMENT**

In unserem Hotel setzen wir wassersparende Einrichtungen ein, um den Gesamtwasserverbrauch zu senken, ohne dabei Abstriche bei Gesundheit, Hygiene und Gästezufriedenheit zu machen. In unseren Hotels werden die folgenden Maßnahmen zur Wassereinsparung umgesetzt und kontinuierlich aufrechterhalten.

- An allen Waschbeckenarmaturen in den Zimmern und öffentlichen Bereichen werden Strahlregler verwendet.
- In den Waschbecken der öffentlichen Bereiche werden sensorgesteuerte Wasserhähne verwendet.
- In den Toiletten wird ein Zweiknopf-Spülsystem verwendet.
- In den Urinalen kommen berührungslose Spülsysteme zum Einsatz.
- Wir verfügen über eine von der zuständigen Gemeinde ausgestellte Einleitungsgenehmigung, die belegt, dass alle Abwässer gereinigt und sicher abgeleitet werden, ohne die lokale Bevölkerung oder die Umwelt zu beeinträchtigen. Unsere Abwässer werden gemäß den Einleitungsvorschriften in das Kanalisationssystem eingeleitet.
- Die Wassertanks werden in den Wintermonaten gewartet, um mögliche Wasserlecks zu verhindern.
- Unser Personal wird regelmäßig in Bezug auf Wassersparen und die Meldung möglicher Wasserlecks geschult.
- Bei der Gartenbewässerung wird durch den Einsatz von automatischen Sprinkler- und Tropfbewässerungssystemen ein geringerer Wasserverbrauch gewährleistet. Die Gartenbewässerung erfolgt nach Einbruch der Dunkelheit (00:00 – 08:00 Uhr), wodurch sowohl übermäßiger Wasserverbrauch als auch Verdunstung verhindert werden.
- Der Wasserverbrauch wird kontinuierlich überwacht und protokolliert.
- In den Gäste- und Personalbereichen sind Informationen zur Wassereinsparung vorhanden.

## Vergleich des jährlichen Wasserverbrauchs;



### Unsere Ziele für das Jahr 2026:

- Reduzierung unseres Gesamtwasserverbrauchs um 1 % bis zum Jahr 2026.
- Bei der Anschaffung neuer Geräte sollen energiesparende Modelle bevorzugt werden.
- Das Personal durch jährliche Schulungen zu Wassereinsparung und Wasserleckagen sensibilisieren.

### Bewertung für das Jahr 2025:

- Im Jahr 2025 wurde ein geringer Anstieg des Gesamtwasserverbrauchs um 0,2 % verzeichnet, während beim Pro-Kopf-Verbrauch eine Einsparung von 3 % erzielt wurde.
- Bei der Anschaffung neuer Geräte wurden wassersparende Modelle gekauft.
- Es wurden Sensibilisierungsschulungen für das Personal durchgeführt.

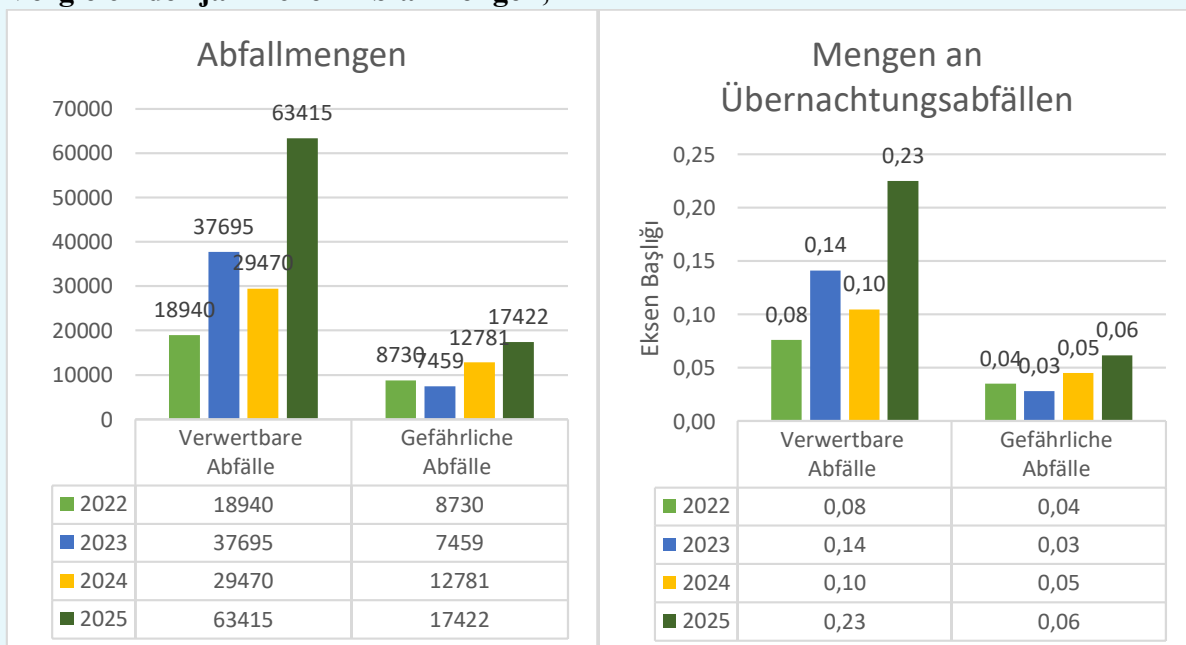
## ABFALLWIRTSCHAFT

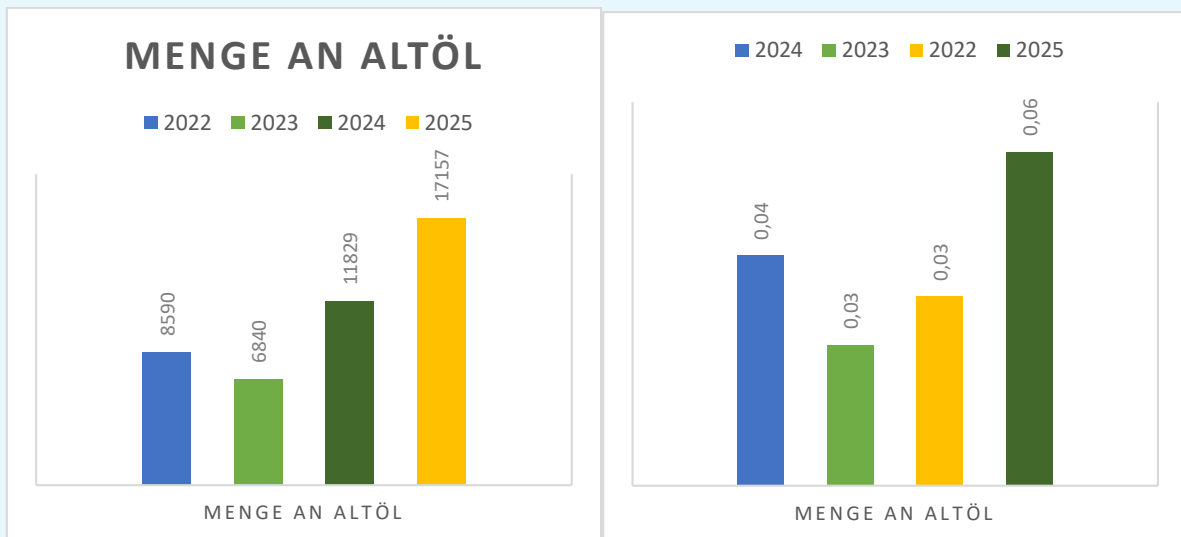
Das vorrangige Ziel unseres in unserem Hotel angewandten Abfallmanagementsystems ist es, die Abfallmenge auf ein Minimum zu reduzieren, die anfallenden Abfälle durch gutes Management umweltgerecht zu entsorgen und wiederverwertbare Abfälle zurückzugewinnen. Unser Hotel nimmt die Dienste von Beratungsfirmen für Umwelt- und Gefahrstoffmanagement in Anspruch. Gefährliche und wiederverwertbare Abfälle werden vor Ort getrennt und in den Abfallbereichen unseres Hotels gelagert. Unsere Abfälle werden an lizenzierte Entsorgungs- und Recyclingunternehmen weitergeleitet, mit denen wir Verträge abgeschlossen haben. Unsere Mitarbeiter werden jedes Jahr regelmäßig in der Abfall- und Mülltrennung geschult.

- In den öffentlichen Bereichen stehen Trennstationen zur Verfügung, an denen unsere Gäste und Mitarbeiter ihre festen Abfälle trennen können.
- An vielen Stellen stehen spezielle Behälter bereit, in denen unsere Gäste ihre Altbatterien entsorgen können.
- Gefährliche Abfälle werden regelmäßig in einem Sonderabfalllager gesammelt und an Unternehmen mit einer Umweltlizenz des türkischen Ministeriums für Umwelt und Stadtentwicklung übergeben, um deren Recycling und Verwertung sicherzustellen.

- Durch den Kauf von Produkten in Großverpackungen wie Kartons, Säcken, Kanistern und Eimern anstelle von Einwegprodukten wird Verpackungsmüll auf ein Minimum reduziert.
- Durch die Aufstellung von Wasserspendern in den Bereichen, in denen wir das Wohlbefinden unserer Mitarbeiter gewährleisten, wird der Verbrauch von Einwegwasser reduziert.
- In den Badezimmern und Toiletten der Gästezimmer sowie in den Toiletten der öffentlichen Bereiche werden nachfüllbare Seifenspender verwendet.
- In den Gästezimmern achten wir darauf, Glas und Porzellan anstelle von Einwegartikeln zu verwenden.
- Um unseren Papierverbrauch zu senken, erfolgen unsere Korrespondenz und Mitteilungen so weit wie möglich per E-Mail.
- Um das Umweltbewusstsein zu fördern, informieren wir unsere Mitarbeiter darüber, dass Ausdrücke nur bei Bedarf angefertigt werden sollen, wodurch wir den Papierverbrauch auf ein Minimum reduzieren. Wenn Papier benötigt wird, wird es beidseitig bedruckt. Für unsere Ausdrücke verwenden wir zudem Entwurfsblätter.

### Vergleich der jährlichen Abfallmengen;





### Unsere Ziele für das Jahr 2026:

- Unser vorrangiges Ziel für das Jahr 2026 ist es, Maßnahmen zu ergreifen, um die Gesamtmenge an gefährlichen und nicht gefährlichen Abfällen durch bewussten Umgang um 1 % zu reduzieren, sowie die anfallenden Abfälle ordnungsgemäß zu trennen und an zugelassene Unternehmen zu übergeben.
- Durch jährliche Umweltschulungen und Übungen werden wir unsere Mitarbeiter weiterhin sensibilisieren.
- Gäste und Mitarbeiter werden durch verschiedene Kommunikationskanäle mit Informationen zum Thema Abfall sensibilisiert.
- Unsere Aktivitäten mit unseren kleinen Gästen zu den Themen Nachhaltigkeit und Recycling werden weiter ausgebaut.

### Bilanz für das Jahr 2025:

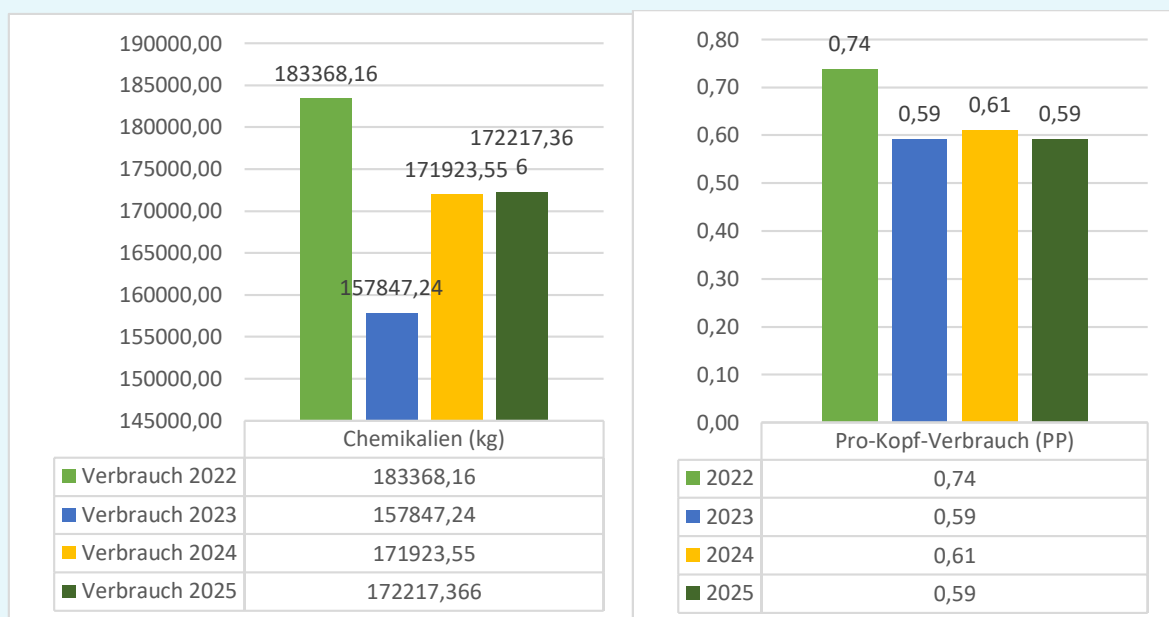
- Im Jahr 2025 ist die Menge an verwertbaren Abfällen um 115 % gestiegen. Dieser Anstieg ist ein konkreter Beweis für die Schritte, die wir in Richtung einer effizienteren Nutzung von Ressourcen und der Stärkung unserer Recyclingprozesse unternommen haben.
- Im Jahr 2025 ist die Menge an gefährlichen Abfällen um 36 % gestiegen. Dieser Anstieg ist auf die transparente Erfassung der Abfälle zurückzuführen, die durch eine genauere Klassifizierung, eine verbesserte Rückverfolgbarkeit und optimierte Prozesse zur Einhaltung der Vorschriften ermöglicht wurde. Dieser Ansatz trägt zu einem effektiveren Management von Umweltrisiken bei.
- Das Bewusstsein unserer Mitarbeiter und Gäste für die Abfalltrennung wurde geschärft.

## CHEMIKALIENMANAGEMENT

Unser vorrangiges Ziel in unserem Hotel ist es, den Verbrauch von Chemikalien zu minimieren, deren Einsatz gut zu verwalten, für deren Entsorgung zu sorgen und wiederverwertbare Stoffe zurückzugewinnen. Um die Gesundheit unserer Mitarbeiter vor den Gefahren und schädlichen Auswirkungen der verwendeten oder in irgendeiner Weise verarbeiteten Chemikalien zu schützen, ein sicheres Arbeitsumfeld zu gewährleisten und unsere Zukunft zu sichern,

- wird der Verbrauch von Chemikalien kontrolliert, und unsere Mitarbeiter werden geschult, um unnötigen und unsachgemäßen Einsatz von Chemikalien zu verhindern.
- Zur sicheren Entsorgung von Chemikalien arbeiten wir mit zugelassenen Unternehmen zusammen und verfolgen die Entsorgung unserer eigenen chemischen Abfälle.
- Für die Desinfektion von Obst und Gemüse in der Küche wird ein Ozongerät eingesetzt.
- In den Schwimmbädern und im Housekeeping-Bereich wird ein automatisches Dosiersystem eingesetzt, um den Chemikalienverbrauch unter Kontrolle zu halten.
- Für Fälle wie gefährliche chemische Abfälle, Leckagen usw. werden die erforderlichen Maßnahmen getroffen. Unseren Mitarbeitern wird Schutzausrüstung zur Verfügung gestellt, um bei Verschüttungen, Expositionen und anderen Vorfällen eingreifen zu können. Es finden regelmäßig Schulungen statt, und im Laufe des Jahres werden Übungen durchgeführt.

### Vergleich des jährlichen Chemikalienverbrauchs;



### Unsere Ziele für das Jahr 2026:

- Beibehaltung des aktuellen Gesamtverbrauchs an Chemikalien im Jahr 2026.
- Weiterhin Geräte mit hoher Energie- und Dosierungseffizienz anschaffen.
- Die Anzahl der Produkte mit Umweltzeichen erhöhen.
- Wir werden unsere Mitarbeiter weiterhin sensibilisieren, indem wir die Teilnehmerzahl und die Schulungsstunden der jährlichen Schulungen zum Chemikalieneinsatz erhöhen.

### 2025 Jahresbilanz:

- Im Jahr 2025 wurde ein begrenzter Anstieg des Gesamtchemikalienverbrauchs um 0,2 % verzeichnet, während der Pro-Kopf-Verbrauch um 3 % zurückging.

### Erläuterungen:

- Obwohl im Jahr 2025 ein Anstieg der Übernachtungszahlen um 3,5 % zu verzeichnen war, stieg der Gesamtverbrauch an Chemikalien nur geringfügig um 0,2 %. Infolgedessen konnte der Chemikalienverbrauch pro Person um 3 % gesenkt werden. Diese Ergebnisse belegen die Wirksamkeit der in unserem Unternehmen eingesetzten Dosierkontrollsysteme, der Richtlinien zur effizienten Nutzung sowie der Maßnahmen

zur Sensibilisierung des Personals und zeigen, dass sich die Nachhaltigkeitsleistung im Bereich des Ressourcenverbrauchs verbessert hat.

## CO2-Fußabdruck

Wir arbeiten daran, unseren CO2-Fußabdruck – also den numerischen Ausdruck der Schäden, die wir der Natur durch unsere täglichen Aktivitäten und unseren Verbrauch, einschließlich der in die Atmosphäre freigesetzten Kohlendioxidemissionen, zuzufügen – zu verringern. Zur Berechnung unseres CO2-Fußabdrucks wurde die von der Sustainable Hospitality Alliance entwickelte Hotel Carbon Measurement Initiative (HCMI) verwendet.

- Um Abgasemissionen zu vermeiden, werden die benötigten Produkte so weit wie möglich aus der näheren Umgebung bezogen.
- Bei Elektrogeräten bevorzugen wir umweltfreundliche Geräte der Energieeffizienzklasse A oder höher.
- Für unseren Glas- und Verpackungsabfall werden Container bereitgestellt, um mehr Abfall auf einmal entsorgen zu können.
- Unsere Klimaanlage werden über eine Automatisierung gesteuert.
- Durch regelmäßige technische Wartungen verhindern wir, dass Kältemittel in die Atmosphäre gelangen.
- Wir ersetzen unsere Fahrzeuge für den innerbetrieblichen Transport durch elektrische Buggys.
- Unseren Mitarbeitern stehen Fahrräder für den innerbetrieblichen Gebrauch und den Transport zur Verfügung.
- Wir verfügen über eine Ladestation für Elektrofahrzeuge.

### CO2-Fußabdruck für das Jahr 2025:

RESULTS		
CARBON FOOTPRINT		
Total CO2e for reporting period (Raporlama dönemi için toplam CO2e)	7.419,48	tCO2e
Total Guestrooms Carbon Footprint (Toplam Misafir Odası Karbon Ayak İzi)	7.318,53	tCO2e
Total Meetings Carbon Footprint (Toplam Toplantı Karbon Ayak İzi)	100,95	tCO2e
Carbon footprint per occupied room on a daily basis (Günlük olarak dolu oda başına karbon ayak izi)	55,58	kgCO2e/occ room
Carbon footprint per area of meeting space (1 sqm/sqft) on an hourly basis (Saatlik bazda toplantı alanı başına karbon ayak izi (1 metrekare/sqft))	0,037837	kgCO2e/sqm/hr
Carbon footprint per sqm/sqft on an annual basis (Yıllık bazda metrekare başına karbon ayak izi)	138,10	kgCO2e/sqm/yr

### CO2-Fußabdruck 2026:

RESULTS		
CARBON FOOTPRINT		
Total CO2e for reporting period (Raporlama dönemi için toplam CO2e)	11.257,47	tCO2e
Total Guestrooms Carbon Footprint (Toplam Misafir Odası Karbon Ayak İzi)	11.104,29	tCO2e
Total Meetings Carbon Footprint (Toplam Toplantı Karbon Ayak İzi)	153,18	tCO2e
Carbon footprint per occupied room on a daily basis (Günlük olarak dolu oda başına karbon ayak izi)	84,00	kgCO2e/occ room
Carbon footprint per area of meeting space (1 sqm/sqft) on an hourly basis (Saatlik bazda toplantı alanı başına karbon ayak izi (1 metrekare/sqft))	0,057409	kgCO2e/sqm/hr
Carbon footprint per sqm/sqft on an annual basis (Yıllık bazda metrekare başına karbon ayak izi)	209,54	kgCO2e/sqm/yr

**Unsere Ziele für 2026:**

- Reduzierung unseres CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks um 5 % durch Senkung unseres Verbrauchs.
- Durch die Inanspruchnahme lokaler Lieferanten eine Reduzierung der CO<sub>2</sub>-Emissionen erreichen

**Bewertung für das Jahr 2025:**

- Im Jahr 2025 gab es einen Anstieg um 52 %. Der Anstieg der Übernachtungszahlen in der Saison 2025, der Betrieb der Poolheizung vom 19. September bis zum 5. November sowie die während der Saison geltende Regelung, wonach Kinder von 0 bis 12 Jahren kostenlos übernachten konnten (anstatt wie üblich kostenlos für Kinder von 0 bis 6 Jahren und zum halben Preis für Kinder von 6 bis 12 Jahren), führten zu einem Anstieg der Zahl der Kinder als Gäste.
- Der Verbrauch an Kältemitteln ist um 3 % gestiegen.

**Erläuterungen:**

- Im Jahr 2025 wurden Kältemittellecks festgestellt und behoben.
- Im Jahr 2025 wurde unser Energieverbrauch aus erneuerbaren Energiequellen gedeckt.

**LOKALER EINKAUF**

Wir sind uns unseres Beitrags zur lokalen Wirtschaft bewusst und beziehen daher den Großteil unserer Lieferungen von lokalen Herstellern.

**Unsere Ziele für das Jahr 2026:**

- Im Jahr 2026 wollen wir den Anteil lokaler Lieferanten um 5 % steigern.

**Bewertung für das Jahr 2025:**

- Im Jahr 2025 war ein Anstieg sowohl bei der Anzahl der lokalen als auch der nicht-lokalen Lieferanten zu verzeichnen.

**Erläuterungen:**

- Das Ziel, den Anteil lokaler Lieferanten zu erhöhen, wurde erreicht. Aufgrund von Produkten, die nicht regional beschafft werden konnten, war ein Anstieg des Anteils nicht-lokaler Lieferanten zu verzeichnen.

## SOZIALE AKTIVITÄTEN

- Der Küstenabschnitt unseres Hotels ist eines der Nistgebiete der Caretta-Caretta-Meeresschildkröten. Um die Meeresschildkröten während ihrer Fortpflanzungszeit vom 1. Mai bis zum 1. Oktober zu schützen und mit ihnen zu koexistieren, werden am Strand die notwendigen Vorkehrungen getroffen, und unsere Gäste werden durch



Hinweisschilder informiert.

- Wir werfen unsere Plastikverschlüsse nicht weg, sondern übergeben sie der Türkischen



Vereinigung für Querschnittsgelähmte.

- Wir verwenden unseren Elektronikschrott als Ersatzteile wieder. Den Schrott, den wir nicht mehr verwenden können, übergeben wir der Stiftung zur Unterstützung von Autisten in der Türkei.



- Wir werfen unsere Lebensmittelabfälle nicht in den Müll, sondern übergeben sie unseren Freunden im Tierheim für das Futterprojekt. Außerdem bauen wir Häuser für unsere Freunde in unserem Betrieb und sorgen für ihre medizinische Versorgung.

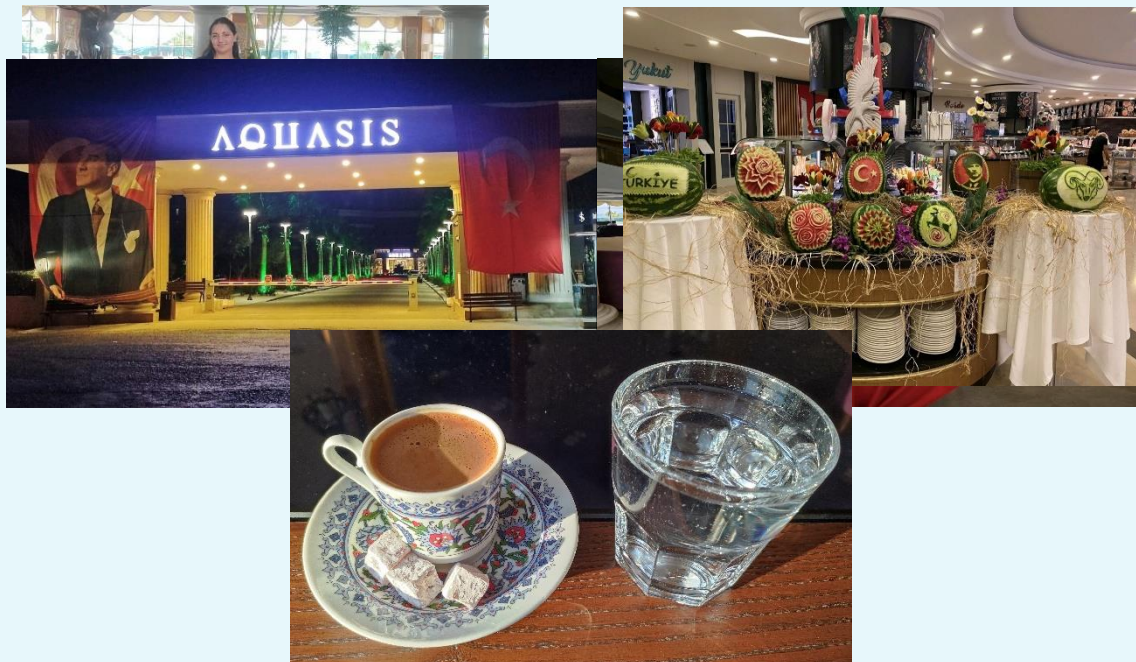




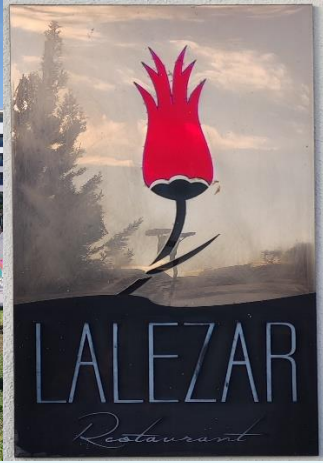
- Wir nehmen an regionalen Veranstaltungen teil.



- Wir präsentieren unsere Küche mit türkischen Abenden, Lalezar und Kebap House à la carte. Neben türkischem Kaffee servieren wir Lokum und bieten an unserem Empfangsstand Lokum und Cezerye an.



- Wir vergessen unsere besonderen Tage nicht.
- Wir bewahren das kulturelle Erbe in unserer Einrichtung.



DANKE

AQUASIS  
DE LUXE RESORT & SPA



*Doğayı seviyoruz ve koruyoruz. Lütfen gerekmedikçe çıktı almayınız.  
We love the nature and protect it. Please do not print unless necessary.*

